

Zasady korzystania z programu rabatowego „600 zł w 6 miesięcy”

1. Program rabatowy „600 zł w 6 miesięcy” (dalej „Program”) jest organizowany przez ING Usługi dla Biznesu (dalej „UDB”). Program umożliwia klientom UDB, którzy zamierzają zostać użytkownikami Portalu ING Księgowość (dalej „Klient” oraz „Portal”) skorzystanie z Usług Biura Rachunkowego dla Przedsiębiorcy (dalej „Usługa”) na promocyjnych warunkach wynikających z kodu.
2. Kody rabatowe mogą być wykorzystane wyłącznie przez Klientów prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą lub zamierzających ją rozpocząć i którzy po raz pierwszy aktywują Usługę.
3. Wykorzystanie kodów rabatowych, w tym pobranie ze wskazanych miejsc, jest dobrowolne i bezpłatne.
4. Pobrany kod rabatowy można wykorzystać na warunkach określonych w jego opisie w chwili pobrania (dalej „Warunki wykorzystania”). Wykorzystanie kodu zależy od Klienta.
5. Warunkiem skorzystania z Programu jest wpisanie kodu rabatowego przy aktywacji Portalu ING Księgowość w miejsce wskazane w [instrukcji](#), co automatycznie powoduje ustawienie oferty na Usługę, która odpowiada warunkom kodu.

Użycie kodu daje możliwość korzystania z Usługi na warunkach promocyjnych pakietu Standard lub Premium z rabatem. Dzięki temu w każdym kolejnym miesiącu przez okres 6 miesięcy Klient zapłaci za wybrany pakiet o 100 zł netto mniej od ceny wynikającej z Cennika w opisanym okresie.

6. Jeśli Klient popełni błąd we wpisywanym kodzie (literówka, za mało znaków etc.) kod uznaje się za nieważny i nie może być podstawą do nadania specjalnego pakietu.
7. Klient korzystając z wybranego pakietu z rabatem traci możliwość skorzystania z Usługi kadrowo-płacowej dla Przedsiębiorców w trakcie trwania promocji.
8. Rezygnacja z subskrypcji w trakcie korzystania z pakietu z rabatem oznacza rezygnację z korzystania z rabatu i przeniesienie na pakiet Fakturowanie.

9. Po okresie korzystania z wybranego pakietu z rabatem, Klient ma prawo skorzystać z oferty opisanej w Cenniku ING Księgowość.
10. Kody rabatowe mogą być przekazywane drogą elektroniczną na adres e-mail przypisany do konta Klienta lub udostępniane bezpośrednio w panelu użytkownika w Portalu. Kody rabatowe mogą być także dystrybuowane za pomocą dedykowanych narzędzi elektronicznych m.in. stron internetowych promujących dystrybucję kodów, Landing Pages (LP), aplikacji do dystrybucji kodów itp.
11. Klient może nieodpłatnie przekazać do wykorzystania kod rabatowy innej osobie.
12. UDB może zmienić wybór kodów rabatowych, ich ilość oraz warunki pobrania i wykorzystania.
13. Liczba kodów rabatowych, które Klient może pobrać może zostać ograniczona (limit pobrań). Informacje o ewentualnych limitach pobrań określone są w 'Warunkach wykorzystania kodu rabatowego'.
14. Kod rabatowy niewykorzystany w terminie Programu traci ważność.
15. Kod rabatowy nie podlega zamianie na wartość pieniężną.
16. Ważność kodu określona jest w warunkach jego wykorzystania.
17. Klient, który korzysta z kodu, traci możliwości korzystania z pozostałych obowiązujących promocji i kodów.
18. Do zgłaszania i rozpatrywania reklamacji związanych z pobraniem i wykorzystaniem kodu rabatowego stosuje się odpowiednie zapisy [Regulaminu świadczenia usług Portalu ING Księgowość dla Przedsiębiorców](#)
19. Kody rabatowe są wydawane na podstawie współpracy UDB z podmiotami, które dystrybuują kody rabatowe. W związku z tym UDB ma prawo zawiesić albo zakończyć Program z zastrzeżeniem, że wszystkie kody rabatowe pobrane przez Klientów zachowają ważność zgodnie z warunkami wykorzystania. Ewentualną informację o zawieszeniu albo zakończeniu Programu UDB przekaże Klientom z odpowiednim wyprzedzeniem przez Portal ING Księgowość, tj. najpóźniej na 1 miesiąc przed datą planowanego zawieszenia albo zakończenia Programu.
20. Program trwa od 01.11.2025 r. do odwołania.